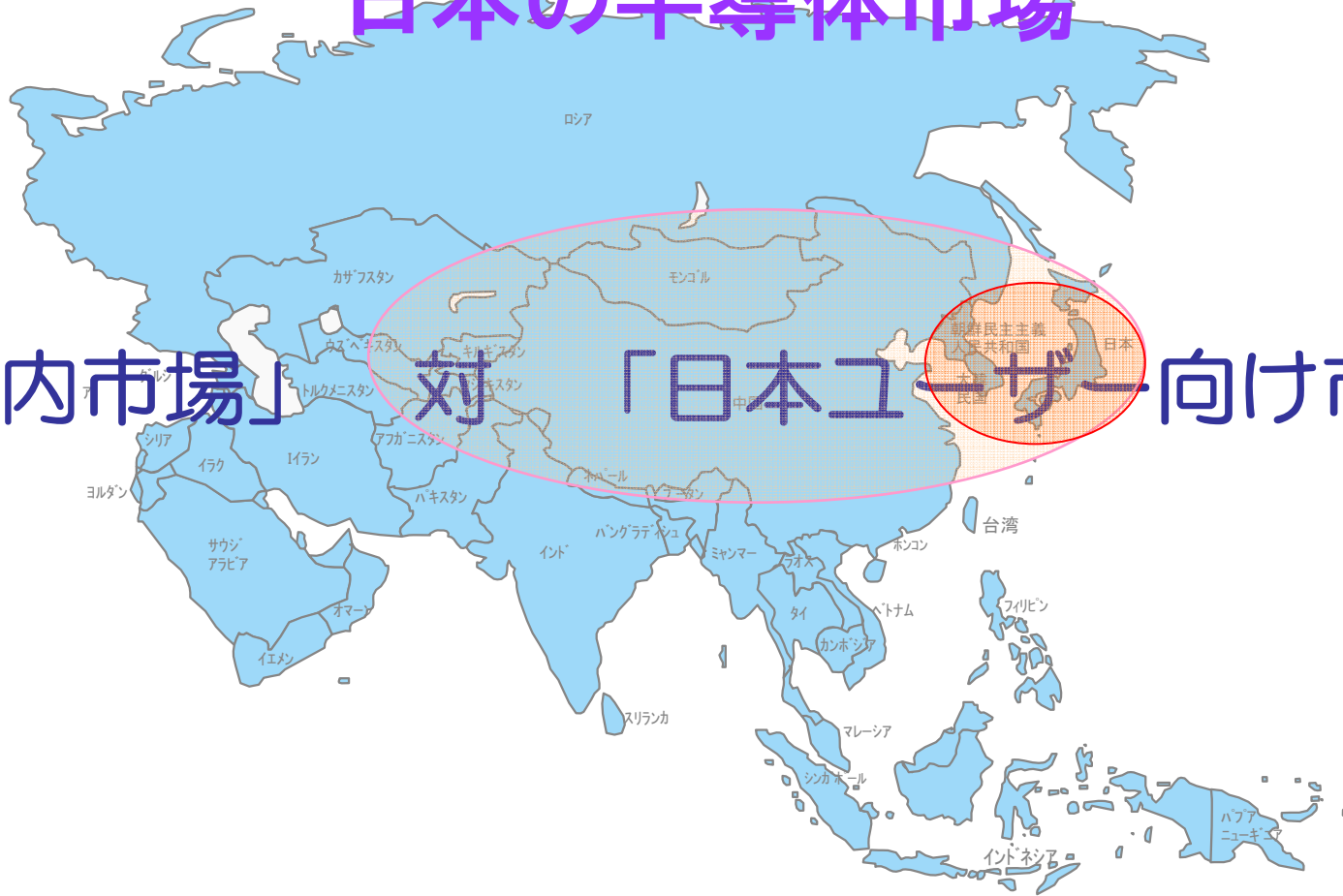


日本の半導体市場

「国内市場」 対 「日本ユーザー向け市場」



主な内容

- 目的
 - 日本の半導体市場および販売システムについてより理解を高める
- 調査および分析
 - 半導体総合研究所 – Semiconresearch Ltd.
- 調査方法
 - 予測は、10年間あるいは15年間のデータベースを基本にした長期傾向、季節変動に代表される短期傾向、それからいくつかの先行指標を用いた方法を混在させて行っている
- 利用した情報
 - 世界: WSTS(世界半導体市場統計)
 - 国内:
 - METI(経済産業省)
 - MOF(財務省)
 - JEIDA(電子技術情報産業協会)
 - その他会社情報

国内市場 対 日本ユーザー向け市場

1. 国内での電子機器生産の減少
2. 半導体市場、その1－電子機器の国内生産と半導体市場の不釣り合い
3. 半導体市場、その1－国内生産の構造変化と多様な産業への拡散
4. 半導体市場、その2－日系ユーザーの成長と増加する海外生産
5. 半導体市場、その2－WSTSの日本向け半導体市場とその定義
6. 二つの市場の比較
7. 日本の半導体流通の概要
8. 日本の半導体流通の概要－流通経路
9. 移転ビジネス－定義とビジネスモデル
10. 移転ビジネス－概要
11. 移転ビジネス：海外生産比率の歴史的な変化
12. 移転ビジネス：商社による半導体の輸出
13. 移転ビジネスの役割と目的
14. 丸文とアローの提携：その損得